|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 1 –** Anuncio de saldos muito invasivo |
| **Tarefa** | Navegar na página inicial para visualizar os produtos disponíveis. |
| **Local** | Página inicial. |
| **Heurística** | 8 – Estética e design minimalista. |
| **Descrição** | O anúncio de saldos ocupa uma porção excessiva da página inicial, cobrindo a maior parte do ecrã. Isso obriga o utilizador a realizar um esforço físico adicional (scroll) para acessar os produtos ou informações principais do site. Esse design intrusivo prejudica a experiência de navegação e afeta a usabilidade da página inicial. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador acessa a página inicial. |
| **Persistência** | O problema é constante, presente em todas as visitas à página inicial enquanto o anúncio for exibido nesse formato. |
| **Severidade** | 1 – Problema de usabilidade leve. Embora o problema seja inconveniente, o impacto na navegação geral é mínimo, pois o utilizador consegue acessar o conteúdo desejado após realizar o scroll. |
| **Solução** | Reduzir o tamanho do anúncio:  Adicionar um botão claro e visível que permita ao utilizador fechar o anúncio, removendo a barreira visual.  Implementar um botão de "fechar":  Adicionar um botão claro e visível que permita ao utilizador fechar o anúncio, removendo a barreira visual.  Utilizar banners menos intrusivos:  Transformar o anúncio em um banner discreto ou em uma barra fixa na parte superior da página, garantindo que o restante do conteúdo seja imediatamente acessível.  Testar a eficácia da nova abordagem:  Realizar testes de usabilidade para verificar se as alterações reduzem a frustração do utilizador e melhoram a experiência de navegação. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 2 –** A secção "Marcas de Casa" exibe marcas de roupa em vez de marcas de móveis. |
| **Tarefa** | Visualizar as marcas relacionadas com a secção "Casa". |
| **Local** |  |
| **Heurística** | 1 – Tornar o estado do sistema visível.  2 – Correspondência entre o sistema e o mundo real.  4 – Consistência e standards. |
| **Descrição** | A interface da secção "Casa" exibe marcas de roupa (ex.: Adidas, Converse e Levi's) em vez de marcas de móveis ou decoração. Isso cria uma discrepância entre o título da secção e o conteúdo mostrado, confundindo os utilizadores que esperam encontrar itens relacionados à categoria "Casa". |
| **Frequência** | O problema afeta todos os utilizadores que acessam a secção "Marcas Tendência" em "Casa". |
| **Persistência** | Sempre presente ao navegar por essa secção. |
| **Severidade** | 3 – Problema de usabilidade importante.  A incongruência entre título e conteúdo impacta a confiança e pode levar à frustração ou abandono da navegação. |
| **Solução** | Revisar e categorizar o conteúdo da secção:  Substituir as marcas de roupa por marcas relevantes para a categoria "Casa".  Separar secções por categorias claras:  Criar secções específicas para cada categoria (ex.: "Marcas de Casa" e "Marcas de Moda") e exibir conteúdo relevante em cada uma.  Adicionar etiquetas ou filtros visuais:  Implementar etiquetas que indiquem a categoria de cada marca mostrada, como:  "Casa", "Moda" ou "Decoração".  Validar a correspondência título-conteúdo:  Realizar testes para garantir que cada secção mostra conteúdo adequado e evita confusão para o utilizador. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 3 –** Metáfora do mundo real com uso inválido no "Carrinho de Compras |
| **Tarefa** | Visualizar o estado do carrinho de compras. |
| **Local** |  |
| **Heurística** | 2 – Correspondência entre o sistema e o mundo real.  4 – Consistência e standards. |
| **Descrição** | O sistema utiliza uma imagem de um saco de compras com a legenda "O carrinho está vazio", criando uma desconexão entre o texto e a imagem. Essa inconsistência pode gerar confusão no utilizador, uma vez que as metáforas visuais e textuais não correspondem. A falta de alinhamento entre a metáfora visual e a descrição afeta a coerência do design e a comunicação clara da interface. |
| **Frequência** | Afeta todos os utilizadores que acessam o carrinho vazio. |
| **Persistência** | O problema é constante sempre que o carrinho está vazio. |
| **Severidade** | 1 – Problema de usabilidade menor. Embora o impacto seja reduzido, a falta de consistência pode causar uma ligeira confusão e afetar a impressão de profissionalismo do site. |
| **Solução** | Consistência entre a imagem e a legenda: Alterar a imagem do saco de compras para um ícone de carrinho ou ajustar a legenda para refletir o ícone utilizado, como "O saco está vazio".  Revisão de metáforas visuais: Garantir que todos os elementos visuais e textuais estejam alinhados com o conceito de "Carrinho de Compras", eliminando ambiguidades.  Testar a perceção do utilizador: Realizar testes de usabilidade para validar qual metáfora é mais intuitiva e clara para o público-alvo (carrinho ou saco de compras). |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 4 –** Pergunta de caráter obrigatório sem opções necessárias na escolha do género. |
| **Tarefa** | Preencher os dados pessoais durante a criação de conta. |
| **Local** |  |
| **Heurística** | 3 – Utilizador tem controlo e liberdade. |
| **Descrição** | O campo "Género" é obrigatório no formulário de criação de conta, mas não inclui uma opção para "Outro", o que pode ser insensível para utilizadores que não se identificam com as opções de género binárias. Essa limitação reduz a liberdade do utilizador e pode causar desconforto ou exclusão. |
| **Frequência** | Afeta todos os utilizadores que não se identificam com as opções de género binárias ao criar conta. |
| **Persistência** | O problema ocorre sempre na criação de conta porque o campo é obrigatório. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. Embora não impeça a interação com o sistema, pode afetar negativamente a experiência do utilizador e transmitir uma imagem de insensibilidade ou falta de inclusão. |
| **Solução** | Adicionar a opção "Outro": Incluir no campo de seleção a opção "Outro", permitindo que todos os utilizadores possam se identificar de forma respeitosa.  Remover o caráter obrigatório: Tornar o preenchimento do campo "Género" opcional para evitar forçar os utilizadores a escolherem uma opção com a qual não se identificam.  Adicionar campo de texto personalizado (opcional): Caso o utilizador selecione "Outro", oferecer um campo para especificar o género, mas sem obrigatoriedade. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 5 –** Inconsistência no pedido de dados na seleção de localidade. |
| **Tarefa** | Adicionar ou editar uma localidade na criação de conta. |
| **Local** |  |
| **Heurística** | 3 – Utilizador tem controlo e liberdade. |
| **Descrição** | O campo de localidade apresenta inconsistências durante a interação. Inicialmente, o utilizador é guiado por um dropdown dinâmico que seleciona automaticamente uma localidade com base no texto digitado, mas sem permitir que o utilizador veja o que está a escrever. Após a seleção inicial, ao tentar editar a localidade, o comportamento do campo muda, permitindo que o utilizador escreva livremente, sem restrições ou sugestões automáticas, causando falta de consistência na funcionalidade. |
| **Frequência** | Afeta todos os utilizadores ao adicionar ou editar a localidade durante a criação de conta. |
| **Persistência** | O problema ocorre sempre que há tentativa de interação com o campo de localidade. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. Essa inconsistência pode gerar confusão e frustração, impactando a experiência geral do utilizador. |
| **Solução** | Consistência no comportamento do campo: Garantir que o comportamento do campo de localidade seja consistente em todas as interações. O dropdown deve sempre aparecer e permitir que o utilizador visualize as sugestões dinâmicas antes de fazer uma seleção.  Adicionar um botão de confirmação explícito: Após o utilizador selecionar uma localidade do dropdown, incluir um botão ou mensagem que confirme a escolha realizada, evitando seleções automáticas inesperadas.  Habilitar edição controlada: Permitir que o utilizador edite a localidade, mas continuar a fornecer sugestões automáticas no dropdown sempre que o campo for interagido.  Mostrar texto digitado: Assegurar que o texto digitado pelo utilizador seja sempre visível, mesmo antes de uma localidade ser automaticamente selecionada. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 6 –** Perda de dados na criação de conta ao alterar o género para “empresa”. |
| **Tarefa** | Preencher os dados pessoais durante a criação de conta. |
| **Local** | Criação de Conta |
| **Heurística** | 3 – Utilizador tem controlo e liberdade.  7 – Flexibilidade e eficiência de uso. |
| **Descrição** | Durante o preenchimento do formulário de criação de conta, se o utilizador alterar o campo de género para “empresa”, todo o progresso feito anteriormente no formulário é perdido. Essa falha obriga o utilizador a reinserir as informações já fornecidas, resultando em perda de tempo, frustração e uma experiência de usabilidade significativamente prejudicada. |
| **Frequência** | Afeta utilizadores que já preencheram informações no formulário e decidem mudar o género para “empresa”. |
| **Persistência** | O problema ocorre consistentemente sempre que o género é alterado para “empresa” após o preenchimento de outros campos. |
| **Severidade** | 4 – Problema crítico de usabilidade. A perda de dados é uma experiência frustrante que pode levar o utilizador a abandonar o processo de criação de conta, impactando diretamente a conversão de vendas e a satisfação do mesmo. |
| **Solução** | Implementar salvamento automático dos dados:  Adicionar uma funcionalidade que armazene temporariamente os dados preenchidos no formulário para evitar perda de informações ao mudar o género ou qualquer outro campo.  Rever a funcionalidade de alternância:  Garantir que a alteração no campo de género não acione o reinício do formulário ou elimine os dados já preenchidos. Apenas os campos adicionais ou específicos ao género “empresa” devem ser atualizados.  Adicionar alertas ou confirmações:  Exibir uma mensagem de aviso ao utilizador, como:  "Alterar o género para 'empresa' pode modificar os campos exibidos. Deseja continuar sem perder os dados?". Isso garante que o utilizador esteja ciente antes de realizar a ação.  Habilitar a edição do género sem reiniciar o formulário:  Permitir a troca de género sem impactar os outros campos já preenchidos, de modo a preservar o progresso do utilizador. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 7 –** Inconsistência na seleção de opções no dropdown de conta. |
| **Tarefa** | Acessar as opções de conta no menu dropdown. |
| **Local** | Dropdown exibido ao clicar em "Olá, Vitor". |
| **Heurística** | 7 – Flexibilidade e eficiência de uso. |
| **Descrição** | O menu dropdown de conta apresenta comportamento inconsistente quando o utilizador move o rato entre o botão "Olá, Vitor" e o dropdown. Se o movimento for lento ou feito em ângulo, o menu fecha inesperadamente, frustrando o utilizador e tornando difícil o acesso às opções como "Modificar os meus dados" ou "As minhas encomendas". |
| **Frequência** | Afeta utilizadores que tentam navegar entre o botão de conta e o menu dropdown. |
| **Persistência** | O problema ocorre frequentemente dependendo da velocidade e trajetória do movimento do rato. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. Embora o problema não impeça o uso completo do sistema, causa frustração e reduz a eficiência, especialmente para utilizadores com menos destreza ou dispositivos com cursores menos precisos. |
| **Solução** | Aumentar a zona sensível ao movimento do rato:  Ampliar a área interativa entre o botão "Olá, Vitor" e o dropdown, permitindo que o utilizador mova o rato de forma lenta ou em ângulo sem fechar o menu.  Implementar atraso no fechamento do dropdown:  Configurar um pequeno atraso (ex.: 300 ms) antes de o menu fechar ao perder o foco, garantindo que o utilizador tenha tempo de reposicionar o rato.  Adicionar um caminho interativo:  Criar uma área invisível entre o botão e o menu que atue como um "buffer", impedindo o fechamento do dropdown enquanto o rato se desloca.  Testar em diferentes dispositivos e velocidades:  Garantir que a funcionalidade seja consistente em mouses de alta e baixa precisão, além de dispositivos táteis. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 8 –** Popups sobrepostos a produtos |
| **Tarefa** | Navegar na seção de blogs e inspirações para visualizar imagens e informações de produtos. |
| **Local** | Página de blogs e inspirações. |
| **Heurística** | 8 – Estética e design minimalista. |
| **Descrição** | Na seção de blogs e inspirações, múltiplos popups aparecem sobrepostos às imagens de produtos, dificultando a visualização clara do conteúdo principal. Esse problema cria uma sensação de desorganização e prejudica a experiência do utilizador, que pode sentir dificuldade em focar nos produtos ou informações desejadas. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador acessa a seção de blogs e inspirações. |
| **Persistência** | O problema é constante enquanto os popups são exibidos dessa forma. |
| **Severidade** | 1 – Problema de usabilidade leve.  Embora o impacto na navegação seja limitado, a sobreposição visual pode causar desconforto e comprometer a clareza da página. |
| **Solução** | Reposicionar os popups:  Alterar o local de exibição dos popups, movendo-os para uma área lateral ou inferior da página, garantindo que não interfiram nas imagens ou conteúdos principais.  Reduzir o número de popups exibidos simultaneamente:  Limitar a quantidade de popups ativos por página para evitar a sensação de desarrumação.  Adicionar opções de fechamento:  Implementar um botão claro e visível em cada popup para que o utilizador possa fechá-los facilmente, reduzindo a poluição visual.  Aplicar transições visuais discretas:  Utilizar animações suaves e discretas ao exibir ou ocultar os popups para minimizar distrações e melhorar a estética geral.  Testar a nova disposição dos popups:  Realizar testes de usabilidade para avaliar o impacto das mudanças e garantir que a experiência do utilizador seja aprimorada. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 9 –** Informação incoerente ao adicionar artigo a uma lista personalizada. |
| **Tarefa** | Adicionar artigos a listas criadas pelo utilizador. |
| **Local** | C:\Users\pimpo\Pictures\Screenshots\Screenshot 2024-11-30 193224.pngPop-up de confirmação após adicionar um artigo a uma lista.  C:\Users\pimpo\Pictures\Screenshots\Screenshot 2024-11-30 193231.png |
| **Heurística** | 10 – Ajuda e documentação. |
| **Descrição** | Quando o utilizador adiciona um artigo a uma lista personalizada, o pop-up de confirmação exibe a mensagem "Este artigo foi adicionado à sua lista de favoritos", independentemente da lista selecionada. Esta inconsistência pode causar confusão, pois o utilizador espera que a mensagem reflita o nome da lista escolhida (ex.: "QWAERTYUIOP" ou outras listas personalizadas). |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador adiciona itens a uma lista personalizada. |
| **Persistência** | O problema ocorre de forma constante e afeta todos os utilizadores que criam e utilizam listas personalizadas. |
| **Severidade** | 1 – Problema de usabilidade menor. Embora não afete diretamente a funcionalidade, a incoerência na informação pode causar confusão e diminuir a confiança no sistema. |
| **Solução** | Exibir o nome correto da lista no pop-up:  Substituir a mensagem genérica por uma personalizada que mencione o nome da lista onde o item foi adicionado, como:  "Este artigo foi adicionado à lista: QWAERTYUIOP".  Garantir consistência na documentação:  Atualizar a lógica do pop-up para refletir o nome da lista selecionada em todos os casos, incluindo listas personalizadas criadas pelo utilizador.  Validar a experiência com testes de usabilidade:  Testar o comportamento atualizado com utilizadores reais para garantir que a mensagem corresponde às suas expectativas e melhora a clareza. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 10 –** Botão de saída com visibilidade baixa no pop-up de oferta. |
| **Tarefa** | Fechar um pop-up de oferta sem aceitar a promoção apresentada. |
| **Local** | https://cdn.discordapp.com/attachments/1193013777667461183/1317093355162832978/image.png?ex=677a6f46&is=67791dc6&hm=39932c571b02352a6878f371b55bc3d4528282dc466c251acc15cf3397530611&=Pop-up exibido na página inicial ou em outras secções. |
| **Heurística** | 3 – Utilizador tem controlo e liberdade. |
| **Descrição** | Quando o utilizador é apresentado a um pop-up com uma oferta, a única ação visível à primeira vista é aceitar a oferta. O botão de fechar ou cancelar está localizado no canto superior direito do pop-up, com visibilidade reduzida e pouco contraste em relação ao fundo, o que dificulta ao utilizador perceber que há uma opção para ignorar a promoção. Essa falta de clareza limita o controlo e a liberdade do utilizador, causando frustração. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador recebe o pop-up de oferta. |
| **Persistência** | O problema ocorre consistentemente devido ao design do botão de saída. |
| **Severidade** | 3 – Problema de usabilidade importante. A dificuldade em fechar o pop-up pode frustrar os utilizadores, interrompendo a navegação e potencialmente levando ao abandono do site. |
| **Solução** | Adicionar um botão de cancelar mais visível:  Incluir um botão claro e destacável no pop-up, como "Cancelar" ou "Fechar", posicionado de forma centralizada ou próximo ao botão principal de ação.  Aumentar o contraste do botão de saída:  Ajustar o contraste e o tamanho do botão "X" no canto superior direito, garantindo que ele seja facilmente identificável em qualquer fundo.  Oferecer múltiplas opções visíveis:  Adicionar uma segunda opção no corpo do pop-up, como "Recusar oferta", para que o utilizador perceba claramente que há alternativas além de aceitar.  Evitar práticas intrusivas:  Garantir que o botão de fechar esteja sempre visível e funcional, seguindo boas práticas de usabilidade que respeitem a liberdade de escolha do utilizador. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 11 –** Caixa de informações interativa apenas parcialmente. |
| **Tarefa** | Obter mais informações sobre serviços na secção "Todos os serviços". |
| **Local** | https://cdn.discordapp.com/attachments/1193013777667461183/1317095089641881651/image.png?ex=677a70e3&is=67791f63&hm=c45be2b3fbd2a530c75cbfe97eaa9a0cef62a03d452da5a1b6e955ef51193fe4&=Página "Todos os serviços", secção "Entrega". |
| **Heurística** | 7 - Eficiência e flexibilidade de uso. |
| **Descrição** | Ao tentar obter mais informações em uma das opções apresentadas na página de serviços, o utilizador é levado a acreditar que toda a caixa é interativa. No entanto, apenas a secção onde está o ícone de "+" permite a interação, enquanto o restante da caixa não é clicável. Isso pode gerar confusão e frustração, especialmente em dispositivos móveis ou para utilizadores menos experientes. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador tenta interagir com uma das caixas de informação. |
| **Persistência** | O problema é constante em todas as caixas de informações da página de serviços. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. Embora não impeça a interação, reduz a eficiência e pode causar frustração ao utilizador. |
| **Solução** | Tornar a caixa toda interativa:  Permitir que o utilizador clique em qualquer área da caixa para expandir as informações, e não apenas no ícone de "+".  Adicionar feedback visual ao hover:  Incluir mudanças visuais (como alteração de cor de fundo ou borda) ao passar o rato sobre a caixa para indicar claramente que toda ela é clicável.  Revisar a acessibilidade para dispositivos móveis:  Garantir que a caixa é facilmente interativa em dispositivos móveis, com uma área de clique suficientemente grande e clara.  Padronizar comportamento em todas as secções:  Certificar-se de que a interação consistente seja aplicada a todas as caixas de serviços na página. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 12 –** Botões de "Ver Condições" não funcionais. |
| **Tarefa** | Obter mais informações sobre parcerias e condições das marcas |
| **Local** | Secção "Parcerias com marcas" na área de entrega e devolução.https://cdn.discordapp.com/attachments/1193013777667461183/1317095658351493174/image.png?ex=677a716b&is=67791feb&hm=b66e804e2ab48845bc40cbaa264ac4b33e119a5cfbf8c25c0239f01538dbff0c&= |
| **Heurística** | 7 - Eficiência e flexibilidade de uso. |
| **Descrição** | Os botões "Ver Condições" apresentados na secção de parcerias com marcas não possuem funcionalidade, o que impede o utilizador de obter informações adicionais sobre as condições associadas a cada marca. Isso causa frustração e interrompe a fluidez da navegação, uma vez que o utilizador não consegue acessar os detalhes esperados. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador tenta interagir com os botões na secção de parcerias. |
| **Persistência** | O problema ocorre consistentemente em todos os botões da página. |
| **Severidade** | 3 – Problema de usabilidade importante.  A falta de funcionalidade em elementos interativos reduz a confiança do utilizador no sistema e prejudica a experiência de navegação, além de transmitir má imagem perante as marcas. |
| **Solução** | Tornar os botões interativos:  Garantir que os botões "Ver Condições" sejam clicáveis e direcionem o utilizador para uma página com as informações completas das condições de cada marca.  Adicionar feedback visual:  Implementar mudanças visuais ao passar o rato sobre os botões (ex.: alteração de cor ou sublinhado) para indicar que são interativos.  Testar a funcionalidade em diferentes dispositivos:  Verificar se os botões funcionam adequadamente em dispositivos móveis, tablets e desktops, garantindo uma experiência consistente.  Exibir mensagem ou alternativa em caso de indisponibilidade:  Caso as informações não estejam disponíveis, exibir uma mensagem clara, como "Informações sobre as condições estarão disponíveis em breve". |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 13 –** Links no sumário não redirecionam a partes relevantes do documento. |
| **Tarefa** | Obter informações detalhadas sobre a recolha de dados pessoais. |
| **Local** | Documento "Política de Gestão de Dados Pessoais e Cookies".  https://cdn.discordapp.com/attachments/1193013777667461183/1317098457990692884/image.png?ex=677a7406&is=67792286&hm=67d3d24b5e67042460810fc23a5d19b3995bcdb6e66fb475b2ac7393bf86e87f&= |
| **Heurística** | 7 - Eficiência e flexibilidade de uso. |
| **Descrição** | No documento "Política de Gestão de Dados Pessoais e Cookies", o sumário apresenta links interativos para partes específicas do texto. No entanto, esses links não redirecionam o utilizador para as secções relevantes ou qualquer outro local. Isto gera frustração e diminui a eficiência de navegação, especialmente para utilizadores que precisam de acesso rápido às informações específicas. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador tenta interagir com os links do sumário. |
| **Persistência** | O problema ocorre consistentemente em todos os links do sumário. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. A falta de funcionalidade nos links reduz a eficiência e pode levar o utilizador a desistir de procurar informações importantes. |
| **Solução** | Adicionar redireccionamentos ao documento:  Associar cada título do sumário ao respetivo correspondentes no documento, permitindo que o utilizador seja redirecionado para as partes relevantes ao clicar no link.  Testar todos os links do sumário:  Garantir que todos os links redirecionam corretamente para a secção designada dentro do documento.  Exibir feedback visual ao clicar:  Após o clique, fornecer feedback visual (como destacar o título da secção correspondente) para confirmar ao utilizador que ele foi redirecionado corretamente.  Manter consistência em dispositivos móveis:  Garantir que os links funcionem adequadamente em todas as plataformas, incluindo dispositivos móveis e tablets. |

12.Problema:Zona para indicar o email para receber um catálogo não funcional.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 14 –** Zona para indicar o e-mail para receber um catálogo não funcional. |
| **Tarefa** | Preencher o formulário para solicitar o envio de um catálogo físico. |
| **Local** | Página de solicitação de catálogo. |
| **Heurística** | 1 – Visibilidade do estado do sistema. |
| **Descrição** | Ao acessar a página de solicitação de catálogo, o utilizador encontra uma mensagem de erro técnico (ERR\_BLOCKED\_BY\_CSP) no local onde deveria estar o formulário de preenchimento. Além disso, a imagem ilustrativa do catálogo não está disponível, dificultando ao utilizador identificar se o problema é causado por um erro técnico do site ou por uma falha na sua internet ou navegação. Essa falta de clareza compromete a experiência do utilizador. |
| **Frequência** | Sempre que o utilizador acessa esta página. |
| **Persistência** | O problema é constante devido à ausência de informações e à exibição de erro técnico. |
| **Severidade** | 2 – Problema de usabilidade moderado. A falta de funcionalidade e clareza pode frustrar os utilizadores, levando-os a desistir da solicitação e possivelmente impactando negativamente a percepção do site. |
| **Solução** | Resolver o erro técnico no formulário:  Identificar e corrigir a causa do erro ERR\_BLOCKED\_BY\_CSP, garantindo que o formulário seja exibido corretamente e permita o preenchimento do e-mail.  Adicionar uma mensagem clara de erro (se necessário):  Caso o formulário esteja temporariamente indisponível, exibir uma mensagem amigável, como:  "Estamos enfrentando problemas técnicos. Por favor, tente novamente mais tarde."  Garantir a presença da imagem do catálogo:  Carregar a imagem do catálogo corretamente, proporcionando contexto visual ao utilizador sobre o que está sendo solicitado.  Fornecer uma alternativa de contato:  Adicionar uma opção secundária, como um botão para enviar o pedido diretamente por e-mail ou um link para suporte ao cliente.  Testar regularmente a funcionalidade:  Implementar verificações regulares para garantir que o formulário, imagens e links estão sempre operacionais. |